Экономика

# Трансформация и основные тренды современной экономики

Современное состояние экономики характеризуется как VUCA-мир

1. Сложность
2. Нестабильный темп
3. Неоднозначность
4. Неопределенность (Отсутствие ясности в происходящих событиях)

Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity.

Термин был введен в девяностые годы американскими военными, а сейчас широко используется в бизнесе для обозначения условий, где работают компании.

1. Нестабильность – характеризуют неустойчивые ситуации и непредсказуемые изменения – по своей природе скорости, объему, динамике, обхвату и т.д. Непонятна продолжительность такого процесса

Многие бизнесы сейчас ведут деятельность на нестабильном рынке

1. Неопределенность – отсутствие информации для прогнозирования последствий и планирования необходимых действий. То, что раньше считалось бесспорным, утратило свою силу. Нельзя основывать свои решения на прошлом опыте.
2. Сложность – много взаимосвязанных элементов и огромный объем информации. Такое большое количество факторов значительно усложняет процесс принятия решения и планирования.
3. Неоднозначность – отсутствие четкого понимания «правил игры». Вызвано новизной ситуации, различными сомнениями при попытке принятия решений в новом контексте.

Последние трансформационные тренды:

1. Технологические прорывы – привычное представление о приоритетах профессий и профессиональных компетенциях, приводят к массовой автоматизации, роботизации бизнеса и подвергают уберизации (исчезновению) целые профессиональные сообщества.
2. Снижение затрат на оплату труда – позволяет снизить себестоимость производимой продукции, снизить зависимость от человеческого фактора открыть новые каналы по взаимодействию с потребителем, быстрее прогнозировать из потребности и внедрять инновации для сохранения целостности компании и увеличения их темпа.
3. Ценностные ориентиры потребителя коренным образом изменяются. На первый план все больше ставится здоровье человека и предложения компаний все чаще формируются под профессиональные потребности.
4. Большое внимание уделяется подстройке под каждого конкретного клиента, учету его индивидуальных особенностей, эмоциональный интеллект персонала и тщательной работе с клиентской базой. Построение взаимоотношений базируются не только на рациональной, но и на эмоциональный составляющей.

Понятийный аппарат цифровой экономики (!!!)

1. Новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у бизнеса, общества и гос-ва.
2. Экономика, основанная на цифровых технологиях, в большей степени под этим понимается, осуществление деловых операций на рынках, основанных на сети интернет и WWW
3. Рынки на основе цифровых технологий, которые олегчают торговлю товарами и услугами при помощи электронной коммерции в Интернете
4. Экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компании, снижение издержек производства, создаются новые рабочие места, сокращаются бедность и социальные неравенства.
5. Деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Цифорвые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.